

ООО «Свет Медиа»			

**СВЕДЕНИЯ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ АВТОРОВ**

№ 1111-1

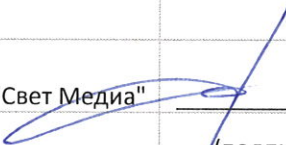
«11» ноября 2024 г.

Название рекламного ролика		Видеоролик по популяризации добровольчества	
Объект рекламирования		Волонтерское движение	
Продолжительность ролика		37 сек.	
Сведения о соответствии ФЗ "О рекламе"			
Подтверждаем, что Данные Рекламные материалы произведены в соответствии с Действующим законодательством Российской Федерации, включая законодательство о рекламе и законодательство об авторском праве и смежных правах, Других правах на результаты интеллектуальной Деятельности и средства индивидуализации, и их распространение в Эфире Телеканалов не будет нарушать ни личных. ни имущественных прав третьих лиц, Подтверждаем, что все отношения с авторами, исполнителями произведений и иными правообладателями результатов интеллектуальной Деятельности и средств индивидуализации, вошедших в Рекламные материалы, надлежащим образом оформлены.			
Сведения об использовании произведений российских и иностранных авторов в качестве автора может фигурировать только физическое лицо			
ЖАНР	НАЗВАНИЕ (для произведений иностранных авторов на языке оригинала)	АВТОР (для произведений иностранных авторов на языке оригинала)	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ЗВУЧАНИЯ
Музыка (Инструментальное произведение)	Emotional Opening Piano & Vocal	LukePN	37 сек.
Музыка Песня	нет	нет	-
Текст Песня	нет	нет	-
Текст	Что значит быть добровольцем? быть СИЛЬНЫМ быть МУДРЫМ быть ДОБРЫМ быть ОТЗЫВЧИВЫМ быть СМЕЛЫМ быть ДРУЖЕЛЮБНЫМ быть СОБОЙ быть КОМАНДОЙ Волонтерское движение – это работа, которая	Федоненков Денис Юрьевич	37 сек.

	двигает нашу страну и весь мир вперед. Сделай самый добрый и важный выбор в своей жизни.		
Видео	Видеоролик по популяризации добровольчества	Федоненков Денис Юрьевич	37 сек.

Порядок заполнения.

1. Сведения заполняются на русском языке с использованием кириллицы, использование латинских букв при написании российских произведений и авторов не допускается.
2. Для произведений на национальном языке народов стран СНГ РФ при указании данных на языке оригинала в скобках в обязательном порядке указывается перевод на русский язык.
3. Для произведений иностранных авторов название произведения указывается на языке оригинала, данные об авторах указываются латинскими буквами (не допускается использование Кириллицы, транслитерации перевод на русский язык) и без сокращений
4. Возможные жанры музыкального произведения, инструментальное (без слов текста песни) либо песня с использованием слов текста песни).
5. При использовании в рекламном материале музыкального произведения в жанре песня необходимо (помимо автора текста рекламного ролика) отражать сведения в отношении автора слов текста песни.

	Генеральный директор ООО "Свет Медиа"		Федоненков Д.Ю.
		(подпись)	М.П.

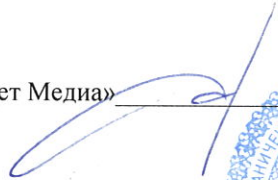


ООО «Свет Медиа»

Отчет об использовании музыкальных произведений в рекламе

Название рекламного ролика	Название версии рекламного ролика	Наименование музыкальных произведений, используемых в ролике	ФИО авторов музыкальных произведений	Длительность звучания музыкального произведения (сек)
1	2	3	4	5
Видеоролик по популяризации добровольчества	Видеоролик по популяризации добровольчества	Emotional Opening Piano & Vocal	LukePN	37 сек.

Генеральный директор ООО «Свет Медиа»



Федоненков Д.Ю.

